

どうしたら

土木（総合）職の魅力は伝わるのか？

現状打破を狙う技術職員の仮説実践記



アニメで魅力発信事業

福井県建設技術発表会 令和4年度技術発表会
令和4年7月15日（金）16：40～



MEMBER

個のつながりでできた集団

砂防防災課	主査	柴田 聡	農村振興課	企画主査	反保 さやか
坂井農林総合事務所	企画主査	笠松 諭	道路建設課	主査	藤井 浩司
河川課	主任	笠嶋 崇弘	福井土木事務所	主査	瀧澤 優美
交通まちづくり課	企画主査	高田祐紀代	奥越土木事務所	主事	山内 理瑚
土木管理課	企画主査	朝井 範仁	土木部政策推進G	企画主査	池内 佑樹
高規格道路課	主事	松浦 一樹			

【OBSERVER】

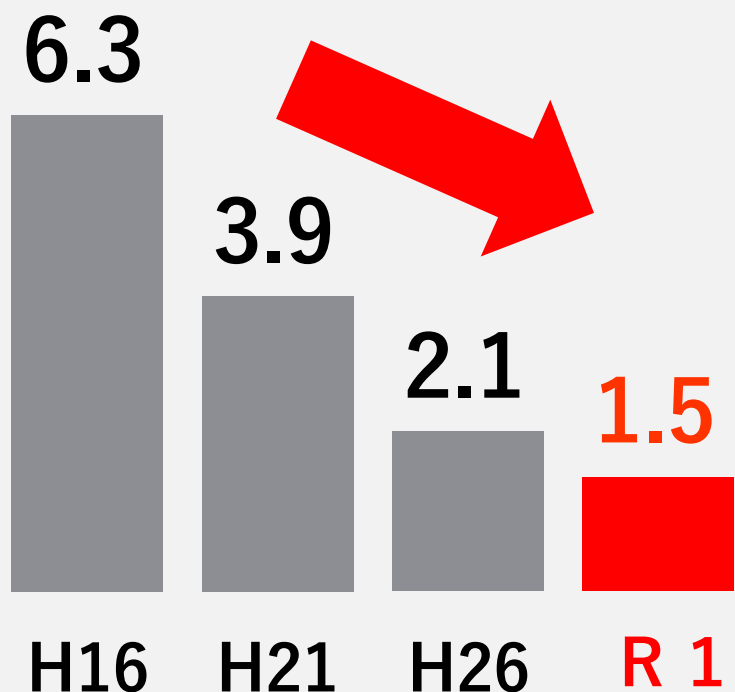
総務部	企画主査	久保 岳大
新幹線開業課	企画主査	三津谷 勇気

※所属は令和3年度時点

WHY DID YOU CHALLENGE?

- ①土木(総合)職採用状況の低迷に危機感
- ②建設業界全体を盛り上げたい
- ③面白そう

総合土木 最終倍率



15年間で試験倍率は

76% 減少

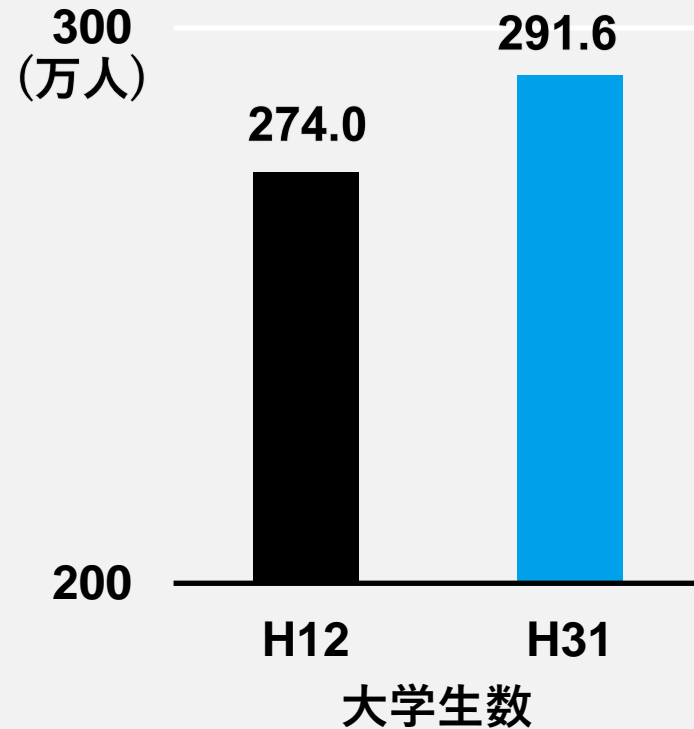
定員割れも過去6年間で

5回 発生



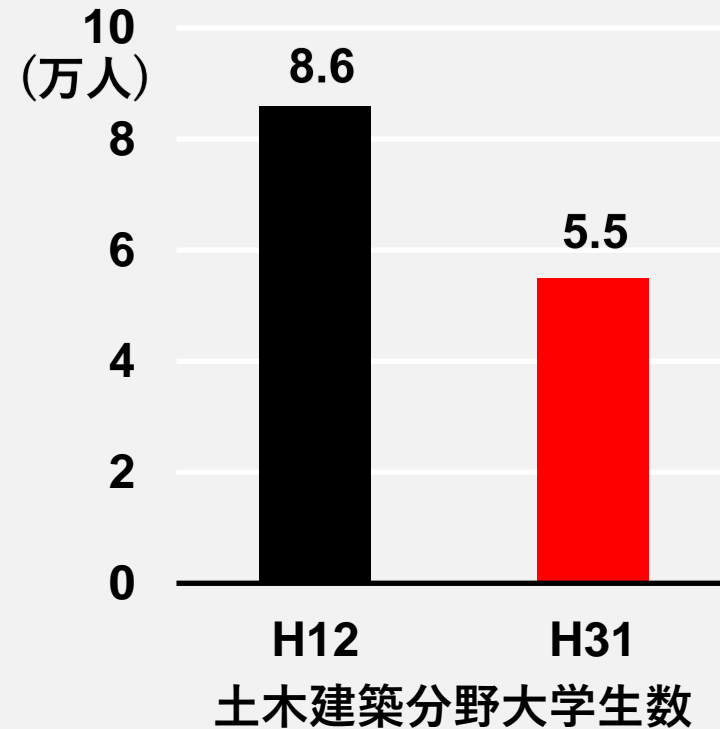
大学生数の推移

文部科学省「学校基本調査」より



土木分野大学生の減少

20年間で大学生全体の数は増加
一方で、土木関係の学生は**35%減少**



土木(総合)職を取り巻く社会状況



PURPOSE

土木職員を増やす

主に県の土木部、農林水産部に配属される土木(総合)職は、技術者として県のインフラ整備や災害対応などの業務を行っているが、近年、採用倍率の低下や定員割れの状況が続いており、この状況が続けば将来的には良質な社会インフラの提供や多発する自然災害への対応に影響を及ぼす可能性がある。本事業により、既存の採用希望者のみならず新たなターゲット層の発掘を行い、以て本県の土木(総合)職の申込者数の増加に資することを目的とする。また、これらの取組を通じて、多くの方に土木分野にも興味を持ってもらい、業界全体を盛り上げていきたい。

SUGGESTION

『アニメで魅せるパンフレット』 を作りたい

予算 8,745千円

(福井県人事委員会事務局HPより)



TARGET

就職を控える20代前半の大学生

公務員も選択肢と考えているが
土木への専門性が低い層

・ 公務員志望(他職種) ・ 地元志向

公務員

従来の受験者層

- ・ 国家公務員
- ・ 地方公務員

専門性

土木を専攻しているが
公務員への関心が低い層

- ・ コンサル ・ ゼネコン
- ・ メーカー ・ デベロッパー

民間

CONCEPT

私もなれる県庁土木職員

- ・女性もなれる
- ・土木専攻じゃなくてもなれる
- ・福井県に関係なくともなれる



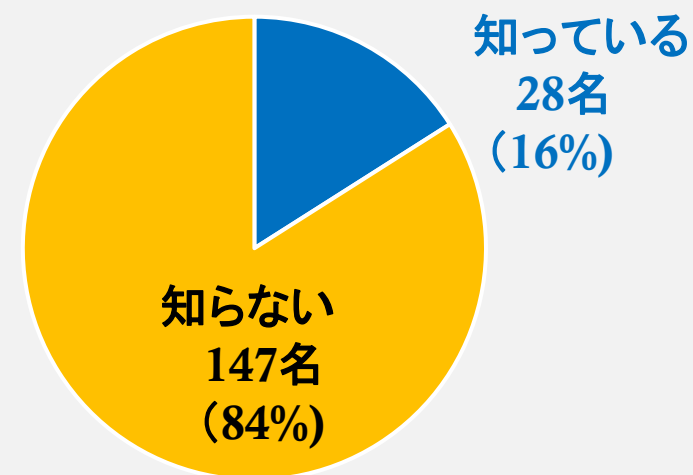
RESEARCH

認知されていないという問題

土木のイメージ

- ・現場仕事が多い、体力勝負、3 K
- ・人の役にたつ仕事
- ・男性が多い職場、残業が多い職場

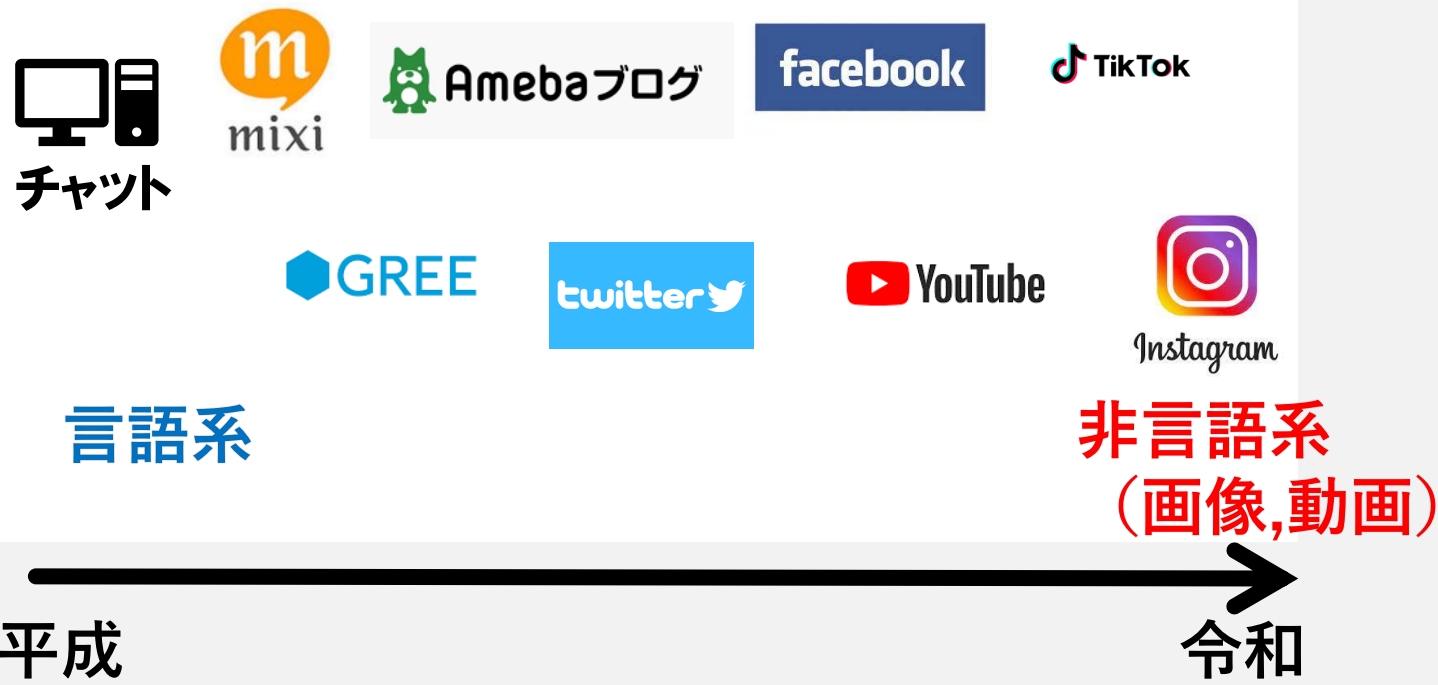
【学生向けアンケート結果】
福井県庁の総合土木職の
仕事内容の認知



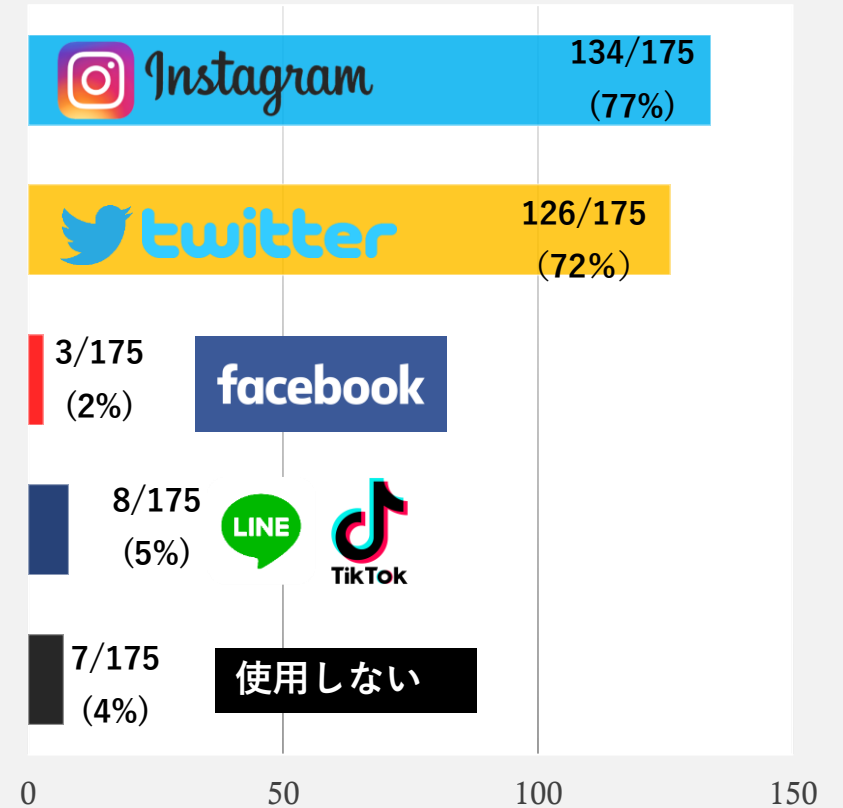
回答数：175
県内の大学生・高専生
(うち、76%が土木専攻)

RESEARCH

SNSの変遷



【学生向けアンケート結果】 普段から使用するSNS (複数回答)



就活生の約半数が 「YouTube」で採用動画を視聴

1. 普段のスマートフォン利用時間、「5時間以上」が最多
2. 就活時のスマートフォン利用時間「2時間以上 3時間未満」は、去年よりも8ポイント増加
3. 就活時によく使用するSNS第1位は「Twitter」
4. 約5割の学生が「You Tube」で採用動画を視聴
5. 採用動画視聴により8割の就活生が志望度上昇、「採用動画があったほうがいい」と回答する学生は9割を超える

『就職活動におけるスマートフォンの活用と採用動画視聴に関するアンケート調査』（令2）

レバレジーズ(株)、(株)ブルークス

回答者：2021卒・2022卒の大学生 408人

立札からの脱却



行政の古くからの情報発信



立札のPDF化



見てもらう仕掛けが必要

『正しい』やり方は分からないので

『楽しい』

やり方でやろう



SUGGESTION (仮説)

『アニメで魅せるパンフレット』 を作りたい

予算 8,745千円

(福井県人事委員会事務局HPより)



課題解決のためのアニメ

まずは、『認知』してもらうこと。届けること。

- **幅広い視聴者層の獲得を期待**

高校生の約8割がYoutubeを視聴。
男子高校生のよく見るジャンル 3位アニメ

- **当事者視点で生み出す『共感』**

自分事として捉える。没入感。

- **自由度の高い表現方法、情報量**

普段見れない場面の再現。文字 + 音声 + 動画



APPROACH①

コンテンツ作り プロポーザル審査会

- ・ 餅は餅屋
- ・ 最低限のルールだけ設定
- ・ エモいアニメから
ユニークなアニメへ



審査会の様子

CHARACTER

登場人物



東温泉ヒカリ

就職活動中で、まちづくりにはほんのり興味のある大学3年生。ストーリーを経て、だんだん土木に興味がわいてくる。



マジデ・マジデオ

福井県職員。やたらとリアクションがでかい。ポジティブ&鈍感力の塊で何が起きてもだいたい「マジで!?!」と大きく反応する。



はぴりゅう

福井県職員。県民のためにひたむきに働く。説明パート含め各所に登場。他のキャラクターを従えて毎回元気に動き回っている。

APPROACH②フィードバックの体制

マジで土木最高！プロジェクトチーム



DLE

Animation studio



福井放送

Broadcaster



(一社) 福井県建設業協会

Observer

Student



福井大学
土木/女性



福井工大
デザイン/男性

福井県
土木部

FUKUI Pref.

佐藤実紀代

HOSHIDO

寺井優介

県COD

Advisor



県立大学
経済/女性



福井高専
土木/男性



マジで土木最高！プロジェクトチーム



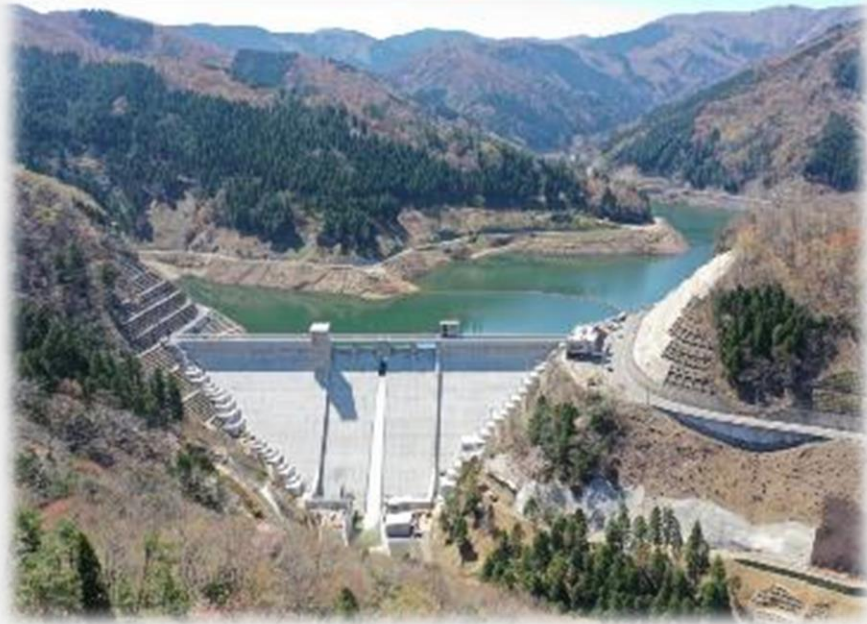
会議の様子

COMMENT

- ① 行政ものと分らない工夫
- ② メッセージを絞る
- ③ ジョークを増やす
- ④ はぴりゅうをもっと見たい



MESSAGE



プロダクト
構造物/施工



カルチャー
価値観/行動規範

MESSAGE

1話 約5分 計3話



- 土木職員の仕事とは
- ダムの効果とは
- 災害対応

- 採用試験の内容
- 土木の仕事のやりがいとは
- トータルマネジメント

- 土木職のワークライフバランス
- キャリアデザイン
- 仕事の達成感

令和3年度

とき	活動・取組	備考
9月 1日	第1回制作会議	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業概要の共有 ・ 1話シナリオの確認
11月 5日	第2回制作会議	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1話サンプル動画視聴 ・ 制作ポイントの整理 ・ ヒカリちゃんのキャラ設定
12月 3日	ヒカリちゃん・マジデ君の声あて立会い	DLE本社
1月 12日	ナレーターの声あて立会い	WEB会議
2月 7日	第3話 声あて立会い	WEB会議
2月 22日	You Tube、テレビでCM開始	
2月 25日	【第1話】 You Tube公開 18:00～	福井放送おじゃまっテレ放映
3月 1日	【第2話】 You Tube公開 18:00～	福井放送おじゃまっテレ放映
3月 4日	第3回制作会議	<ul style="list-style-type: none"> ・ アニメ完成報告
3月 4日	【第3話】 You Tube公開 18:00～	福井放送おじゃまっテレ放映

Youtube 福井県土木部チャンネル



福井県土木部
チャンネル登録者数 264人

ホーム 動画 再生リスト チャンネル 概要




チャンネル登録

《アニメ》【就活協奏曲】マジで語りだすマチ（第1話）
8,286 回視聴・3 週間前

《アニメ好きも就活生も必見！！約5分でわかる土木の仕事内容！》
☆このアニメ制作を手掛けたのは、国内のフラッシュアニメ最大手、「鷹の爪団」でおなじみの株式会社DLE（ディー・エル・イー）です。
☆よろしければチャンネル登録、高評価よろしくお願いま...
詳細

マジで美しカリアス式海岸を持つ——

『アニメ【就活協奏曲】マジで語りだすマチ』 ▶ すべて再生

 <p>第1話 グムシノブ</p> <p>4:52</p>	 <p>第2話 リヤシノブ</p> <p>6:36</p>	 <p>第3話 エキマエストロ</p> <p>7:26</p>	 <p>予告編 第1話～3話</p> <p>0:16</p>
《アニメ》【就活協奏曲】マジで語りだすマチ（第1話） 福井県土木部 8,286 回視聴・3 週間前	《アニメ》【就活協奏曲】マジで語りだすマチ（第2話） 福井県土木部 4,870 回視聴・3 週間前	《アニメ》【就活協奏曲】マジで語りだすマチ（第3話） 福井県土木部 6,072 回視聴・3 週間前	《予告編》【就活協奏曲】マジで語りだすマチ（15秒） 福井県土木部 4,451 回視聴・3 週間前

APPROACH③プロモーション

項目	日にち	場所	内容	実績	
①学生交流イベント等への参加	フクイ建設技術フェア	R3.9.8～9.9	産業会館	建設業界関係者や学生等にアニメ事業をPR	アンケート協力 11名 SNS発信協力 14名 現在、オンライン展示中
	学生×若手社会人交流会 縁 job	R3.12.26 R4. 1.15 (オンライン)	産業会館 (12/26)	学生に福井で働くことの魅力や土木職の業務内容等についてPR	約20名の学生と個別交流
	FスクエアPRパネル展示	R4.2.17～R4.3.2	Fスクエア (アオッサ)	Fスクエアの館内展示、オンライン展示によりアニメ事業等をPR	2週間の館内展示 アニメ動画の館内放映（公開後） リーフレット配布 50部
	ふるさと企業魅力発見！ キャリアフェア	R4.3.7～3.8	サンドーム 福井	土木（総合）職の業務内容やアニメ動画、 リツイートキャンペーン等をPR	約10名の学生と個別交流
②SNSプロモーション	SNSによる発信	随時	-	アニメの制作状況やイベント予定等をSNSにより発信	投稿回数 計 22回（チーム） 計126回（東温泉ヒカリ） アニメ再生回数 計862回（CM含む）
	SNS広告 リツイートキャンペーン (FBC株実施)	R4.3	-	YouTubeインストリーム広告やTwitter広告、リツイートキャンペーンにより学生世代へ情報発信	SNS広告 リツイートキャンペーン (FBC株実施)

APPROACH③プロモーション

項目	日にち	場所	内容	実績	
③学生等への直接アプローチ	土木職PRチラシの制作・発送	R4.1末	-	県外進学した福井県出身学生に土木職PRチラシを発送	北信越圏、関西圏等の県外学生にチラシ発送 1850部
	県内学校等へのリーフレット配布	R4.3	福井大、福井県立大、福井工大、福井高専	アニメリーフレットを制作し、各大学の就職支援室等へ配布	各学校に合計320部の配布
④土木インフラの活用	県内道の駅でのアニメ放映	R4.3～	県内道の駅	道の駅の観光モニター等でアニメを放映し利用者へPR	県内6駅で放映中（3/22時点）
⑤その他	東温泉ヒカリ等身大パネルの掲示	R4.3.9～3.31	県庁1階	来庁者にアニメの公開をPR	東温泉ヒカリ等身大パネルの掲示



↑ 学生交流イベント等への参加



↑ パネル展示（Fスクエア（アオッサ内））



↑ 新宿駅南口大型ビジョンで放映

東温泉ヒカリアカウント

■発信内容： 学生目線（就職後は土木職員目線）からの日常的な情報発信



①インスタグラム

・投稿件数 30件

・フォロワー数 867人



↑ 視聴者との交流



②ツイッター

・投稿件数 228件

・フォロワー数 243人



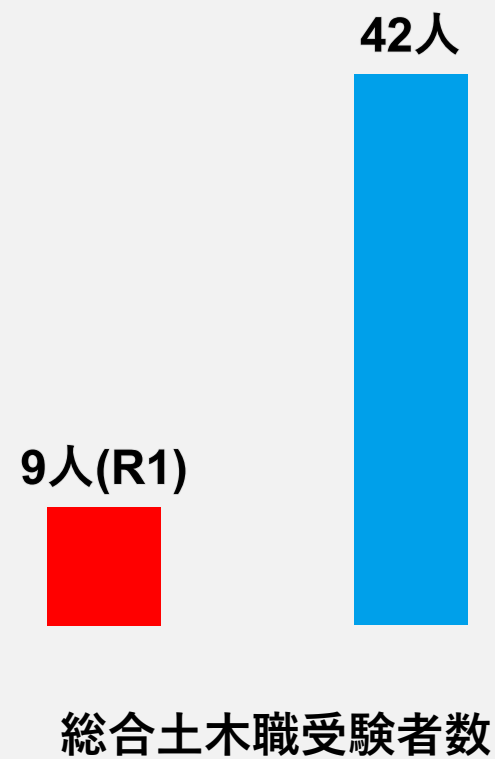
※投稿件数、フォロワー数は令和4年7月15日時点のもの

KPI

Key Performance Indicator



視聴回数 100倍
受験者数 約4倍



※数字はチャレンジ政策提案時のもの

アニメキャラクター活用集

マジで語りだすマチふくい
アニメキャラの活用について



令和4年3月



An aerial view of a long, multi-lane highway bridge spanning a wide river. On the right side of the bridge, a high-speed train with a blue and white livery is traveling. The highway has several lanes with cars and a large white truck. Pedestrians are visible on a path along the bridge. The background shows a cityscape and greenery under a blue sky with scattered clouds.

ご清聴ありがとうございました